

# OLYXOL

## Verksamhetsberättelse 2007

Krävande kunder är det bästa ett företag kan ha - då utvecklas företaget.

Under året har vi haft förmånen att arbeta med många personer som besitter djup kunskap inom sina områden. Många av dessa har långt gångna tankar om vilken information och vilken informationsteknologi som skulle få deras arbete att bli effektivare och ske med större kvalitet.

Vi är informationsspecialister och det är i skärningspunkten där olika kompetenser möts som ny kunskap utvecklas och lösningar skapas.

2007 har varit ett fantastiskt år med höga krav. Vi hoppas Ni är med och ställer krav på oss 2008.



Martin Lindqvist  
Peder Söderlind

# Året i korthet

---

## Utbildning

### Södertörns Högskola

Under våren utvecklades och genomfördes distanskursen Spelvärldar och nätkulturer. En kurs som ger svar på frågor om vad barn och ungdomar gör på Internet. Distanskursen Strategisk informationssökning via Internet som vi utvecklat har nu blivit en återkommande del av kursutbudet på högskolan och genomförs under 2008 för femte året i följd. Omfattningen av utbildningsuppdrag på högskolan har ökat markant under 2007 och vi utbildar inom programmen IT, Medier och Design och Journalistik och Multimedia samt kurser som Publicering via Internet, Produktion för hypermedier och en rad andra fristående kurser och sommarkurser. Vi har genomfört återkommande utbildning för forskare och personal i fortbildningsprogrammet Informationssökning och lärande.

När det gäller utbildningar för näringslivet vill vi gärna lyfta den scenarioplaneringsdag vi genomförde för SL i samarbete med Kairos Future. Temat var kommande teknologier inom informations- och kommunikationsområdet. Utbildningen skedde som ett led i SL: s strategiarbete gällande digitala tjänster och digital kommunikation.

## Research

### Socialstyrelsen

Socialstyrelsens rapport Kännedom om prostitution 2007 har fått ett stort genomslag i medierna. Glykol har på uppdrag ansvarat för den del av undersökningen som avser hur informationsteknologin inverkar på prostitutionens område. Vi har sedan år 2000 gjort ett flertal kartläggningar samt bistått lokala/regionala kartläggningar på samma tema. Detta ger möjlighet till jämförelser och reflektioner om utvecklingen på området över tid som är unik.

### Journalistiska produkter

Under våren genomfördes research till flera olika produktioner av Dokument Inifrån, Sveriges Television. Dokument Inifrån producerar djuplodande samhällsdokumentärer om aktuella ämnen. Den tjänst som främst efterfrågas är research mot myndigheter. Sedan 2002 har vi arbetat med att kartlägga och förstå informationshanteringen på Sveriges myndigheter. I kombination med god förståelse av myndigheters uppdrag, arbetskultur, offentlighetsprincipen och sekretesslagen, är kunskapen om IT-systemen ett kraftfullt verktyg i arbetet med att inhämta kvalitativ information.

### Informationen och samhället

Manus till boken Informationen och samhället antogs av ett förlag där manusarbetet är i full gång. En målsättning är publicering i slutet av mars 2008. Syftet med boken är kortfattat att bidra till grundläggande informationskompetens. Vi söker information för att lära oss saker och för att ta beslut. Generellt kan sägas att vi söker information när vi upplever att vi har ett behov, att vi upplever en brist på information. Rätt information löser ett problem.

---

Tankesätt runt livslångt lärande och informationskompetens har fått stort genomslag och vi förväntas redan i tidig ålder kunna finna, bedöma och använda information på ett effektivt sätt, i privatlivet såväl som yrkesmässigt. Samtidigt förändras samhället och förutsättningarna för produktion, publicering och konsumtion av information från dag till dag. Allt fler deltar i kampen om uppmärksamheten och allt fler metoder används.

Boken Informationen och samhället riktar sig främst till studenter och forskare på svenska högskolor och universitet men även till alla som arbetar med information och som i sitt arbete måste kunna finna, bedöma och använda sig av information på ett effektivt sätt.

Boken tar upp hur och varför olika organisationer arbetar med information. Den ger även en insyn i och en grundläggande förståelse för hur information lagras och görs tillgänglig via Internet. Den ger ett samhällsperspektiv på informationssökning via Internet och bereder läsaren möjlighet att lättare kunna finna, bedöma och använda information.

## Omvärldsbevakning

### Östersjöstaternas råd

Östersjöstaternas råd, CBSS består av medlemmar från utrikesdepartementen i respektive medlemsland och är ett forum för samarbete mellan 11 länder i östersjöområdet. Vi har skött omvärldsbevakning gällande barn i riskzon, mer specifikt gällande sexuell exploatering av barn, trafficking av barn, barn på institution, gatubarn och barn som förövare.

### Samverkan mot trafficking

Glykol har stöttat Samverkan mot Trafficking, ett unikt samarbete mellan myndigheter, enskilda organisationer, kyrkliga samfund, museer och universitet, med informationshantering, produktion av webbplats samt extern kommunikation. Sammanställning av nationell och regional samverkansplan. Vi levererar även informationen till den omvärldsbevakningstjänst som Samverkan mot Trafficking under året lanserade. Tjänsten nås via Internet och är fritt tillgänglig. Informationstjänsten ger möjlighet att följa den nationella och internationella utvecklingen inom området människohandel. Målgruppen är främst myndigheter, media, intresseorganisationer och forskningsinstitutioner. Syftet med omvärldsbevakningstjänsten är att dela den kunskap som finns inom området, och på det sättet effektivisera arbetet mot människohandel.

### Barn, unga och IKT

Omvärldsbevakning om barn och ungas användning av informations- och kommunikationsteknologi sker för internt bruk. Vi har byggt upp ett antal föreläsning och utbildningar runt ämnet och efterfrågan på kunskap om området är stor. Genom att systematiskt följa utvecklingen håller vi oss uppdaterade trots att kulturer tenderar ändras fort. Det finns även ett annat skäl; Barn och unga har lätt att ta till sig ny teknik och är kreativa i användningen av teknik. Det är helt enkelt en intressant och viktig grupp att följa.

## Informations- och kommunikationsteknologiska projekt

### Dokom 1.0

De företag som var verksamma i början på 1900-talet behövde uppfylla ett krav; producera varor och tjänster på ett effektivt sätt för att gå med vinst. För dagens företag räcker inte detta. För att företagen skall uppfattas som korrekta och legitima måste de anpassa sig till många krav från omvärlden. För det första finns tvingande regler. Typexemplet är lagar, ett annat exempel är numera EU-direktiv. Det finns även frivilliga regler, några exempel är riktlinjer, rekommendationer, koder och standarder. En tredje grupp är normer som allt mer börjar uppfattas som beskrivningar av hur goda, moderna och effektiva företag ska organisera och bedriva sin verksamhet.

För att kunna efterleva de regler som finns i samhället måste man känna till dem. Det tar tid och energi att bevaka sin omvärld för att hänga med och fånga upp de förändringar som sker. De flesta organisationer måste, om de önskar efterleva ett visst regelsystem, lägga resurser på att hålla sig uppdaterad. Rätt information till rätt person vid rätt tillfälle är en gammal och välanvänd devis. I vårt system informeras inte enbart rätt person vid rätt tillfälle - vi ser till att rätt dokument har rätt information och därigenom är aktuellt och gällande.

Dokom har tagits fram mot bakgrund av ovanstående resonemang. Vi har valt att arbeta med ett pilotfall inom verkstadsbranschen och anpassat systemet för denna bransch vilket resulterat i Dokom Verkstad 1.0. Företaget Verkstadsinfo använder affärssystemet och skarpa styrdokument i form av kvalitetsmanualer är skapade i systemet och godkända av myndigheten SWEDAC. Offert på affärssystemet till ytterligare en storkund är lagd. Med hjälp av Dokom 1.0 kan denna kund ta sikte på att samordna kvalitetsarbetet på sina 330 verkstäder runt om i Sverige. Med DokomVerkstad ändrar systemadministratören på ett ställe och klickar sedan för att spara och uppdatera manualen. De för samarbetspartners specifika dokumenten uppdateras, rätt version av varje kapitel/innehållsförteckning/registerförteckning skapas av affärssystemet och rätt person får rätt information. Systemadministratören vet centralt att samtliga verkstäder har fått viktig information och har gällande manualer.

Dokumenthantering och omvärldsbevakning i förening. Dokom 1.0



## Ny kontorslokal och ny webbplats

Den första februari flyttade vi in i nya kontorslokaler på Södermalm i Stockholm. Sju kontorsplatser, kök och konferenslokal fyller de behov vi har. Här kan vi möta våra kunder och hålla interna möten. Kontoret som delas med ett annat företag är centralt beläget, sju minuter till T-centralen och lättillgängligt.

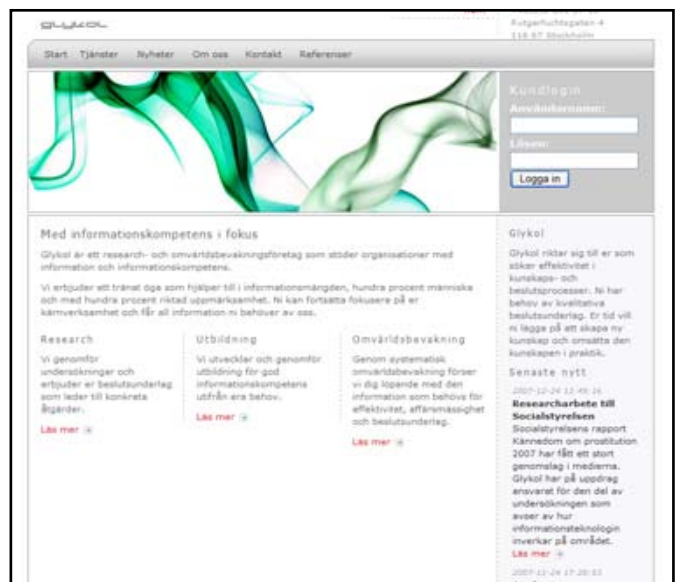
Som ett led i den externa kommunikationen lanserades under hösten ny webbplats. Webbplatsen fungerar som ett nav i Glykols externa kommunikation med löpande nyhetsuppdateringar och stöd i kommunikationen. Våra kunder kan där finna föreläsningmaterial, dokument och annan kundspecifik information.



## Personal och organisation

I Juni 2006 anställdes Heidi Prestor för att stötta det administrativa arbetet gällande ekonomi men än även gällande driften av vissa omvärldsbevakningsfunktioner. Heidi kommer närmast från studier inom idé- och lärdoms historia och har innan även arbetat på Swedbank. Genom denna rekrytering har Glykol stärkt sin kompetens men även säkrat rutiner gällande ekonomi och administration.

Under året har vi anlitat underkonsulter inom programmering, juridik och reklam. Vi kommer under 2008 att öka vårt användande av underkonsulter samt inköp av råmaterial i form av information, bilder etc. och vi har skapat rutiner för att tydliggöra detta i våra offerter. Under 2008 skall även ett aktivt arbete ske gällande eftersökning av personer med specialistkunskap inom olika områden för eventuella samarbeten.



# Affärsidé, vision och strategi

## Affärsidé

Glykol är en byrå som bistår företag och organisationer med strategier som genom information, informationskompetens, informations- och kommunikationsteknologi når uppsatta resultatmål.

## Vision

Genom enkelhet, kvalitet och hårt arbete skapar vi tillväxt i företaget.

## Mål

Genom ett sunt företagande ha en långsiktig utveckling som säkrar vår och våra kunders framtid.

## Strategi

Under 2007 har fokus legat på kvalitet i den dagliga verksamheten. Vi har idag stabilitet, rutiner, tydliga produkter och framförallt kunniga och krävande kunder.

Inom området konsulttjänster har vi nått mycket långt och det är svårt att växa mer inom detta utan att ta in fler konsulter eller övrig personal.

Vid sidan om konsulttjänster skall arbetet med olika informationstjänster fortgå. Här finns mycket att göra och, som vi uppfattar det, en ännu inte helt mogen marknad. Framförallt finns utrymme för kreativa lösningar.

## Initiativ för tillväxt och effektivitet under 2008

### Fokusera produktportföljen

Arbetet med att fokusera Glykols produktportfölj fortsatte under 2007. De tjänster som lanserades 2006 har vidareutvecklats, samtidigt som ytterligare ett antal nya tjänster introducerats på marknaden. Den övergripande inriktningen i arbetet med att fokusera produktportföljen är att öka andelen Internetbaserade informationstjänster som kompletterar våra konsulttjänster.

### Helhetslösningar

Det har under 2007 blivit tydligt att kunden behöver flera olika tjänster, ett spektrum av tjänster från strategi till utbildning till inköp av information och teknologi för hantering. Det finns skäl att under 2008 ytterligare paketera tjänster och produkter.

### FoU-arbete för fortsatt tillväxt

Glykols FoU-arbete bygger på innovativa samarbeten med partners, kunder, universitet och högskolor. De interna researchprojekten är ur ett långsiktigt perspektiv viktiga. De tjänster vi säljer om två år är beroende av den research som görs idag. Dessa bedrivs idag kostnadseffektivt och med högt fokus.

### Marknadsföring av tjänster

Glykol har hittills inte genomfört några marknadsföringsaktiviteter, vi har heller aldrig arbetat med en säljorganisation. Under 2008 kommer vissa tjänster att marknadsföras och sälj skall upphandlas av extern part.

# Kunder

---

Allmänna barnhuset  
Folkpartiet  
Fryshuset  
Frölunda Kulturhus  
Grafikens Hus  
Göteborgs Bibliotek  
Göteborgs Universitet  
Högskolan i Jönköping  
JFCR Concepts AB  
Karolinska Institutet  
Karolinska Universitetssjukhuset  
Lunds Universitet  
Länsstyrelsen i Norrbotten  
Malmö Högskola  
Medierådet  
Näringsdepartementet  
Regionförbundet i Uppsala  
Riksbyggen  
RFSU  
SDF Centrum Malmö  
Sesam  
SL  
Socialdemokraterna  
Socialdepartementet  
Socialstyrelsen  
Socialtjänsten Stockholm  
Statens Folkhälsoinstitut  
Stockholm stadsbibliotek  
Stockholms stad  
Studio Rex  
Svensk biblioteksförning  
Svensk förening för informationsspecialister  
Sveriges Television  
Södertörns Högskola  
Telia  
Uppländsk drivkraft  
Åmåls kommun  
Östersjöstaternas Råd, Council of the Baltic Sea States

## Våra kunder

Våra kunder söker effektivitet i kunskaps- och beslutsprocesser. De har behov av kvalitativa beslutsunderlag. Sin tid vill de kunna lägga på att skapa ny kunskap och sedan omsätta den kunskapen i praktik.

Med flera års erfarenhet av väl genomförda projekt har Glykol en bred kundbas både inom offentlig sektor och svenskt näringsliv.

## Kontakt

### **Glykol kontor**

Rutger Fuchsgatan 4  
116 67 Stockholm  
Tel: +46 (0) 8 641 37 10  
info@glykol.com

### **Peder Söderlind**

Mob: +46 (0) 733 60 10 40  
peder@glykol.com

### **Martin Lindqvist**

Mob: +46 (0) 704 21 61 28  
martin@glykol.com